

Možnosti oglaševanja na Radiu Ognjišče

- **oglaševanje s komercialnimi obvestili** (cenovno najbolj ugodno - eno branje do 30 besed 19 € + DDV)
- **predstavitve v komercialnih oddajah** (najpogostejša oblika predstavitve podjetij v kombinaciji z režiranimi spoti - 10 minutna oddaja 449 € + DDV)
- **klasično radijsko oglaševanje z režiranimi spoti** (če imate spot že izdelan, vam bomo zaračunali le sekunde, če ga nimate, vam ga lahko izdelamo mi - sekunda 1,55 € + DDV)
- **oglaševanje s polrežiranimi spoti** (obvestilo posnamemo na glasbeno podlago - to obliko predlagamo za daljša komercialna obvestila do 30 sec. - eno predvajanje 35 € + DDV)
- **zakup mesečnih paketov** (oglaševanje v paketih je ugodnejše - za isto ceno dobite več oglaševanja)
- **pokroviteljstvo radijskih dogodkov** (Pustna iskrica, Počitnice, Ritem duha, Gala koncert - vedno kombinirano tudi s sekundami za vaše potrebe)

Cenik komercialnih oddaj

Večino predstavitvenih oddaj posnamemo vnaprej, le kontaktne komercialne oddaje še izvajamo v živo. Termini predvajanja so od ponedeljka do petka v dopoldanskih urah. Na komercialne oddaje ne priznavamo agencijskega popusta.

Dolžina oddaje	Število govornih kosov	Št. pesmi med oddajo	Cena v € brez DDV
5 minut govora	1 x 5 minut	-	249,00
5 minut govora (jutranji ekskluzivni termin)	1 x 5 minut	-	390,00
6 minut govora	1 x 6 minut	-	290,00
7 minut govora	1 x 7 minut	-	349,00
8 minut govora	2 x 4 minute	1	390,00
10 minut govora	2 x 5 minut	1	449,00
12 minut govora	2 x 6 minut	1	507,00
15 minut govora	3 x 5 minut	2	590,00
20 minut govora	4 x 5 minut	3	829,00
30 minut govora	6 x 5 minut	5	1.090,00

Cenik je bil objavljen 20. februarja 2010, v veljavo stopi 1. aprila 2010 in bo veljal do preklica. Za morebitne napake se opravičujemo.

Cenik predvajanja radijskih režiranih oglasov

Termini za predvajanje radijskih režiranih oglasov so na koncu dokumenta.

Opis	Cena sekunde brez DDV
sekunda v A terminu	1,55 €
sekunda v B terminu	1,30 €
sekunda v C terminu	1,00 €
sekunda v ekskluzivnih terminih	2,00 €
sekunda v ekskluzivnem terminu med informativno oddajo (pred športom ali pred vremenom)	2,30 €

Cenik komercialnih obvestil

Termini predvajanja so navedeni na koncu dokumenta.

Opis	Cena v € brez DDV
eno branje obvestila do 30 besed	19,00
vsaka nadaljnja beseda	0,50
eno branje obvestila do 30 besed za društva	9,50
vsaka nadaljnja beseda	0,25
eno predvajanje komercialnega obvestila z glasbeno podlago (30 sekund, 1 glas, všteta glasba in izdelava)	35,00

Paketno oglaševanje

Več o posameznih paketih si lahko preberete med [paketi](#). Na pakete ne priznavamo agencijskega popusta.

Vrsta paketa	Čas zakupa	Vsebina paketa	Cena v € brez DDV
Paket "Mali oglasi"	1 teden (od ponedeljka do sobote)	<ul style="list-style-type: none"> 18 objav oglasa v ekskluzivnih terminih med MO 	3/dan x 5 dni x 2 €/sec. x dolžina oglasa
Paket "Mali oglasi"	1 mesec (od ponedeljka do sobote)	<ul style="list-style-type: none"> 84 objav med MO 60 objav v B terminih 	3/dan x 24 dni x 2 €/sec. x dolžina spota

Vrsta paketa	Čas zakupa	Vsebina paketa	Cena v € brez DDV
<u>Paket "Nikolina"</u>	1 mesec (sreda, četrtek, petek, sobota)	<ul style="list-style-type: none"> • 32 objav vašega do 30" oglasa (pred/po oddaji) • 36 imenovanj pokrovitelja Nikoline • 24 objav skrajšanega do 15" oglasa v napovednikih • 800 najdražjih sekund po najnižji ceni • spletni oglas na spletni strani "Kuhajmo s s. Nikolino" - • <i>(če je spot krajši od 30", se lahko razliko sekund porabi v rednih ekskluzivnih blokih)</i> 	3.800,00
<u>Paket "Kmetijstvo"</u>	1 mesec (ponedeljek, torek, sreda, četrtek, petek, nedelja)	<ul style="list-style-type: none"> • 8 objav spota do 30" (pred/po kmetijski oddaji) • 8 najav pokrovitelja (pred/po kmetijski oddaji) • 20 objav 30" spota (pred/po kmetijskem nasvetu vsak delavnik) • 5-minutna predstavitev pokrovitelja v kmetijski oddaji • <i>(če je spot krajši od 30", se lahko razliko sekund porabi v rednih ekskluzivnih blokih)</i> 	1.080,00
<u>Paket "Informativni dan"</u>	pred informativnimi dnevi	<ul style="list-style-type: none"> • 14 objav komercialnega obvestila z glasbo do 30" • 10-minutna predstavitev šole 	540,00
<u>Paket "Na obisku"</u>	en dan	<ul style="list-style-type: none"> • 22 objav do 30" v ekskluzivi • 10 javljanj iz vašega podjetja • spremljanje prek spleta 	2.177,50

Cenik je bil objavljen 20. februarja 2010, v veljavo stopi 1. aprila 2010 in bo veljal do preklica. Za morebitne napake se opravičujemo.

Pokroviteljstvo posebnih radijskih dogodkov

Na pokroviteljstvo radijskih dogodkov ne priznamo agencijskega popusta.

Dogodek	Ciljna publika	Vsebina paketa	Cena v € brez DDV
Pustna sobotna iskrica (pustna sobota)	mlade družine cca. 1.300 ljudi	<ul style="list-style-type: none"> • promocija v dvorani po dogovoru • oglaševanje prireditve vsaj 20x z najavo pokrovitelja • 400 sekund 	1.970,00
Počitnice (junij ali september)	aktivni upokojenci cca. 600 počitnikarjev	<ul style="list-style-type: none"> • promocija na počitnicah po dogovoru • polstranski oglas v reviji PRO 	2.000,00
Ritem duha (oktober)	mladi - dijaki, študentje cca. 1.200 mladih	<ul style="list-style-type: none"> • promocija v dvorani po dogovoru • 72 najav pokrovitelja • 500 sekund • podelitev ene od nagrad • objava pokrovitelja na plakatih in letakih, na koncertnem listu in zgoščenki, ki vsako leto pospremi festival • objava pokrovitelja na spletni strani festivala • objava logotipa v reviji PRO ob reportaži 	3.350,00
Gala koncert (november)	od 30 do 80 let cca. 2.800 ljudi (2 koncerta)	<ul style="list-style-type: none"> • slika in kratek nagovor v programskem listu • možnost predstavitve v preddverju v vaši • izvedbi • možnost deljenja • promocijskega gradiva ob vhodu v dvorano • objava pokrovitelja v radijskih vabilih • (vsaj 30 x) • 600 sekund • 4 vstopnice za koncert 	4.390,00

Cenik je bil objavljen 20. februarja 2010, v veljavo stopi 1. aprila 2010 in bo veljal do preklica. Za morebitne napake se opravičujemo.

Tiskano oglaševanje v reviji Prijatelji Radia Ognjišče

Revija PRO predvidoma izide spomladi in decembra. Za zahtevano desno ali levo pozicijo je doplačilo 10%. Na oglaševanje v reviji PRO ne priznamo agencijskega popusta.

Velikost oglasa	Vsebina paketa	Cena v € brez DDV
1/1 zunanja platnica	<ul style="list-style-type: none"> • zunanji enostranski barvni oglas 21 x 29,7 cm • 67 komercialnih obvestil <i>ali</i> • 819 sekund za oglaševanje 	2.540,00
1/1 notranja platnica	<ul style="list-style-type: none"> • enostranski barvni oglas na notranji platnici (prvi ali zadnji) 21 x 29,7 cm • 57 komercialnih obvestil <i>ali</i> • 710 sekund za oglaševanje 	2.200,00
1/1 celostranski notranji oglas	<ul style="list-style-type: none"> • notranji enostranski barvni oglas 21 x 29,7 cm • 44 komercialnih obvestil <i>ali</i> • 545 sekund za oglaševanje 	1.690,00
2/1 dvostranski notranji oglas	<ul style="list-style-type: none"> • notranji dvostranski barvni oglas ali dva posamezna oglasa • 89 komercialnih obvestil ali • 1.690 sekund za oglaševanje 	3.380,00
1/2 polstranski oglas	<ul style="list-style-type: none"> • notranji polstranski barvni oglas 21 x 14,8 cm • 31 komercialnih obvestil <i>ali</i> • 384 sekund za oglaševanje 	1.190,00
1/4 oglas na četrtinki strani	<ul style="list-style-type: none"> • notranji barvni oglas pokončni: 10,5 x 14,8 cm ležeči: 21 x 7,4 cm • 19 komercialnih obvestil <i>ali</i> • 230 sekund 	714,00

Izdelava radijskih oglasov

Za storitve v snemalnici ne priznamo agencijskega popusta.

Opis zahtevnosti	Cena v € brez DDV
enostaven radijski oglas (glasba, dva glasova)	100,00
zahtevnejši radijski oglas (pomoč pri kreativni, glasba, efekti, več glasov)	PO DOGOVORU
nasnemavanje na obstoječi avizo	65,00
uporaba glasbe iz najetega arhiva	65,00
kopija posnetka na CD	13,00
posredovanje posnetka po emailu	BREZPLAČNO

Snemanje oddaj za predvajanje na drugih radijskih postajah

Snemanje in montažo oddaj, ki se predvajajo samo na Radiu Ognjišče, vam ne zaračunamo. Za komercialne oddaje, ki jih moderiramo v naših studiih, ne priznavamo agencijskega popusta.

Opis	Cena v € brez DDV
izdelava oddaje dolžine do 20 minut	990,00
posredovanje prek ftp-ja	12,00

Najem snemalnice s tehnikom

Za storitve v snemalnici ne priznamo agencijskega popusta.

Urna postavka tehnika v snemalnici	Cena v € brez DDV
vsaka začeta ura	90,00

"Power play" - pospešeno predvajanje pesmi

Power play	Cena v € brez DDV
1 x dnevno 7 dni	390,00
2 x dnevno 7 dni	590,00
3 x dnevno 7 dni	690,00

Lestvica popustov

Realiziran promet v BTTO vrednosti v €	Agencijski popust v %	Količinski popust v %
od 2.500 do 5.499	15	3
od 5.500 do 10.999	15	5
od 11.000 do 24.999	15	7
od 25.000 do 39.999	15	9
od 40.000 naprej	15	11

Termini za režirane oglase

S križcem označen termin je mogoč.

Ura	Termin	Cena €/sec	Opis termina	Del.	Sob.	Ned.
1:58	C	1,00	pred ponovitvijo oddaje	x	x	x
2:58	C	1,00	pred ponovitvijo Mozaika dneva	x	x	x
3:58	C	1,00	pred ponovitvijo oddaje	x	x	x
4:32	C	1,00	pred ponovitvijo oddaje Radia Vatikan	x	x	x
5:35	B	1,30	po poročilih ob 5:30	x	x	x
6:18	B	1,30	pred vremenom v živo	x	x	x
6:28	A	1,55	pred poročili ob 6:30	x	x	x
6:35	A	1,55	po poročilih ob 6:30	x	x	x
7:08	A	1,55	po RO obvešča (vreme + ceste)	x	x	x
7:28	A	1,55	pred poročili ob 7:30	x	x	x
7:35	A	1,55	po poročilih ob 7:30	x	x	x
7:58	A	1,55	pred Albertovo glasbeno skrinjico ob 8:00	x	x	x
8:05	A	1,55	po RO obvešča (vreme + ceste)	x	x	x
8:38	A	1,55	po RO obvešča (vreme + ceste)	x	x	x
8:48	A	1,55	pred menjavo radijske ekipe	x	x	x
9:05	A	1,55	po poročilih ob 9:00	x	-	-
9:58	A	1,55	pred poročili ob 10:00	x	-	-
10:05	B	1,30	po poročilih ob 10:00	x	-	-

Cenik je bil objavljen 20. februarja 2010, v veljavo stopi 1. aprila 2010 in bo veljal do preklica. Za morebitne napake se opravičujemo.

Ura	Termin	Cena €/sec	Opis termina	Del.	Sob.	Ned.
10:58	B	1,30	pred cerkvenimi novicami ob 11:00	x	x	-
11:05	B	1,30	po cerkvenih novicah ob 11:00	x	-	x
11:45	B	1,30	pred duhovnim blokom	x	x	x
12:28	A	1,55	pred poročili ob 12:30	x	x	x
12:35	A	1,55	po poročilih ob 12:35	x	x	x
12:58	A	1,55	pred malimi oglasi ob 13:00	x	x	x
13:08	A	1,55	po malih oglasih ob 13:00	x	-	-
14:02	A	1,55	po poročilih ob 14:00	x	-	-
14:35	A	1,55	po RO obvešča (vreme + ceste)	x	-	-
14:55	A	1,55	pred informativno oddajo ob 15:00	x	x	x
15:40	A	1,55	po informativni oddaji ob 15:00	x	x	x
15:59	A	1,55	pred malimi oglasi ob 16:00	x	x	x
16:33	A	1,55	pred RO obvešča (vreme + ceste)	x	x	x
16:58	A	1,55	pred poročili ob 17:00	x	x	x
18:05	B	1,30	po poročilih ob 18:00	x	x	-
18:58	B	1,30	pred oddajo ob 19:00	x	-	x
19:20	B	1,30	po oddaji ob 19:00	x	-	-
20:28	B	1,30	pred oddajo ob 20:30	x	x	x
21:45	B	1,30	po Mozaiku dneva ob 21:30	x	x	x
23:58	C	1,00	pred ponovitvijo oddaje ob 0:00	x	x	x

Ekskluzivni termini za režirane oglase

S križcem označen termin je mogoč.

Ura	Termin	Cena €/sec.	Opis termina	Del.	Sob.	Ned.
5:34	eks1	2,00	med poročili pred vremenom ob 5:30	x	x	x
6:34	eks1	2,00	med poročili pred vremenom ob 6:30	x	x	x
7:34	eks1	2,00	med poročili pred vremenom ob 7:30	x	x	x
9:04	eks1	2,00	med poročili pred vremenom ob 9:00	x	x	x
10:04	eks1	2,00	med poročili pred vremenom ob 10:00	x	-	-

Cenik je bil objavljen 20. februarja 2010, v veljavo stopi 1. aprila 2010 in bo veljal do preklica. Za morebitne napake se opravičujemo.

Ura	Termin	Cena €/sec.	Opis termina	Del.	Sob.	Ned.
12:34	eks1	2,00	med poročili pred vremenom ob 12:30	x	x	x
13:00	eks1	2,00	na začetku malih oglasov ob 13:00	x	x	-
13:04	eks1	2,00	med malimi oglasi ob 13:00	x	x	-
13:07	eks1	2,00	po malih oglasih ob 13:00	x	x	-
15:25	eks2	2,30	med informativno oddajo pred vremenom	x	x	x
15:30	eks2	2,30	med informativno oddajo pred cestami	x	x	x
16:00	eks1	2,00	na začetku malih oglasov ob 16:00	x	x	-
16:04	eks1	2,00	med malimi oglasi ob 16:00	x	x	-
16:07	eks1	2,00	po malih oglasih ob 16:00	x	x	-
18:04	eks1	2,00	med poročili pred vremenom	x	x	-
21:44	eks1	2,00	med Mozaikom dneva pred vremenom	x	x	x

Termini branja komercialnih obvestil in obvestil z glasbeno podlago

S križcem označen termin je mogoč.

Termin	Delavnik	Sobota	Nedelja
6.36	x	x	x
9.06	x	-	-
10.59	x	x	x
11.46	x	x	x
12.59	x	x	x
14.26	x	-	-
16.59	x	x	x
18.06	x	x	-
18.59	x	-	-